

整个 2007 年, Cadence 在整个亚太区取得了高于全球的增速, 在中国更是连续两年取得了高达 70% 的增长率。在 2008 年, 以下四个词可以形容 Cadence 在中国与大环境相呼应的投入——节能、创新、和谐、共赢。

节能

消费电子日益向便携式发展, 需要在极小的空间以极低的功耗实现尽可能多的功能。在 Cadence 联合业界领导者提出“功耗先锋倡议”(PFI) 及发布了全球首个低功耗设计“锦囊”的基础上, Cadence 将继续加大在低功耗设计解决方案方面的投入, 使处于不同经验水平的工程师, 均可以最小的风险、成本和开发时间来采用低功耗技术, 帮助客户通过更具竞争力的芯片体现其商业价值。

创新

拥有最先进的技术是 Cadence 成为全球电子设计技术创新的领导厂商的关键成功因素之一。Cadence 公司 2006 年研发经费投入占全年销售额的 31%, 这是公司保持技术领先的源泉。不断地投入创新、并帮助客户进行创新才能发展。

和谐

为加快产品上市时间, 不同工具的互通以及在设计上把不同功能和技术和谐地整合在一起。Cadence 提供最先进的设计工具平台及广泛的技术支持、全面的设计流程服务、针对整个设计产业链各个环节的业务咨询服务; 与国家 7 个 IC 产业化基地保持着良好的合作, 并与晶圆厂、封测厂、系统厂商和 IP 供应商等产业链上下游共同为中国的设计公司提供更完整、更全面的服務。可以说, Cadence 不仅仅是一个 EDA 供应商的角色, 更是客户的长期战略合作伙伴。

共赢

近两年, Cadence 设计服务增长很快, 在中国大陆员工人数增加了两到三倍, 与客户合作更为密切。与客户共同把流程和平台搭建起来, 在一些项目带着他们做设计, 帮助客户应对日益复杂的产品设计和上市时间的挑战, 实现与客户共赢!

居龙(Lung Chu)
Cadence 公司亚太区总裁、全球副总裁